

## L'AIDA (Agence Iséroise de Diffusion Artistique) recrute un/une stagiaire communication 6 mois, mars-août 2019

*L'AIDA est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) principalement financé par le Département de l'Isère, qui organise les manifestations suivantes : le Festival Berlioz à La Côte-Saint-André, Les Allées Chantent - Un tour d'Isère en 80 concerts, À travers chants, la Maison Messiaen, le Jeune Orchestre Européen Hector Berlioz - Isère, le Concours international Olivier Messiaen et le Festival Messiaen au Pays de la Meije.*

### **Description de la mission :**

Stagiaire communication (orienté production éditoriale print, web et réseaux sociaux) niveau Master  
Lieux du stage : La Tronche (lieu principal) et sur les lieux des manifestations, en Isère

### **Contexte :**

Sous la tutelle du directeur de l'AIDA et rattaché(e) à la responsable de communication, le/la stagiaire travaillera sur l'ensemble des projets développés par l'AIDA et plus particulièrement le Festival Berlioz qui a réuni en 2018 près de 1 200 artistes pour plus de 35 400 spectateurs sur 16 jours. Il/elle intégrera une équipe communication composée d'une responsable et d'une chargée de communication. Ce stage est l'occasion d'expérimenter et de valoriser des compétences en communication et d'en développer de nouvelles au sein d'une structure de diffusion culturelle dédiée à la musique.

### **Détail de la mission :**

- Appui pour la réalisation, le suivi et la diffusion des supports de communication (brochures, dossiers de presse, encarts publicitaires, newsletters, vidéos, etc.) en coordination avec l'ensemble des interlocuteurs des projets.
- Mise à jour des sites web et animation des médias sociaux de l'AIDA
- Promotion des manifestations sur le terrain (diffusion)
- Relations presse en local (accueil presse, conférences, déjeuners de presse, etc.)
- Appui sur l'ensemble de la communication lors du Festival de mi-août à fin août à la Côte Saint-André (38)

### **Connaissances requises :**

- Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Maîtrise de la suite Adobe (avant tout In Design)
- Connaissance approfondie des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Connaissance de la chaîne graphique
- Notions de webmarketing appréciées

### **Qualités requises :**

- Aisance rédactionnelle
- Sens de l'organisation, disponibilité, autonomie, réactivité
- Intérêt pour l'univers culturel en général et musical en particulier
- Bonnes qualités relationnelles
- Esprit d'équipe
- Bon niveau d'anglais (écrit et parlé)
- Permis B souhaité

### **Conditions :**

- Stage rémunéré selon la législation en vigueur

**Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à  
Laura Saint Hubert, responsable communication : [l.sainthubert@aida38.fr](mailto:l.sainthubert@aida38.fr)**